

L’Iva nel commercio elettronico

È sotto gli occhi di tutti la crescita delle tecnologie applicata al web e alle transazioni commerciali che vi hanno luogo, che ha contribuito a rivoluzionare i metodi di acquisizione delle merci. Questo progresso ha alimentato il sistema di scambi attraverso i canali offerti dalla rete eliminando, in parte, il tramite dei tradizionali contatti fisici diretti. Il commercio elettronico si è evoluto negli anni amplificando i vantaggi pratici, risparmio di tempo e denaro, che lo rendono appetibile. Una conseguenza è che le operazioni economiche possono prescindere da alcuni elementi materiali che prima, con le tradizionali forme di scambio, collegavano una transazione a soggetti che, per esempio, esistevano in un determinato territorio. Possiamo parlare quindi di fenomeni di dematerializzazione e delocalizzazione…

Per la lettura integrale dell’articolo, cliccare qui