

Focus Cessione ramo d'azienda: i chiarimenti dell'Agenzia delle entrate in punto di cessione di clientela

La contestuale risoluzione del contratto concessorio stipulato tra le parti, che costituisce l'elemento fondamentale dell'attività svolta dal cedente, in quanto senza lo stesso non potrebbe offrire i servizi ai propri clienti, unitamente alla circostanza che ad acquistare i contratti con i medesimi clienti sia la stessa concessionaria, consente di affermare che l'operazione posta all'esame dell'Agenzia sia qualificabile come cessione di un ramo d'azienda.