

E-commerce: inquadramento e novità

L'e-commerce si è evoluto negli anni, in sintonia con lo sviluppo del Web, passando da semplice supporto tecnologico delle transazioni commerciali a vero e proprio mercato virtuale.

Una delle caratteristiche distintive del commercio elettronico è quella di consentire lo svolgimento di operazioni prescindendo da elementi materiali, come il bene ceduto o il luogo di svolgimento dell'attività, che, nelle forme di commercio "tradizionale", collegano una transazione ad un determinato territorio...

Per la lettura integrale dell'articolo, cliccare [qui](#).