AVVOCATI E
COMMERCIALISTI

AC TAX PILLS | 30.03.2021

Nella giornata di domani, 31 marzo 2021, scade il termine per la prenotazione del “Bonus pubblicità”.
Per il bonus pubblicità 2021 è stato destinato un fondo di 50 mln. In sintesi, sono agevolabili:
➢ 50% spese 2021 sugli organi di stampa quotidiana e periodica anche online;
sono esclusi banner su motori di ricerca ed altri siti, social, affissioni, volantini;
➢ 75% dell’incremento delle spese 2021 rispetto al 2020 delle spese su radio e TV solo locali (non
nazionali) e non partecipate dallo Stato.
Per gli investimenti sulle Emittenti televisive e radiofoniche locali il credito è riconosciuto nella misura
unica del 75% del valore incrementale, purché pari o superiore almeno dell’1%, degli analoghi investimenti
effettuati sullo stesso mezzo di informazione nel 2020.
In questo caso in assenza di spese 2020, le spese 2021 non sono agevolabili.

Per visualizzare la circolare, clicca: qui