

Vendite online su piattaforme digitali: l'AE detta i "tempi"

09/06/2020 | Angelo Carlo Colombo, Vincenzo Cristiano

Il contesto (nazionale e comunitario) di riferimento. La disposizione normativa

Come oramai evidente, il rapido sviluppo del commercio elettronico ha comportato, nel corso degli anni, l'affermarsi di nuovi modelli commerciali basati sulla vendita di prodotti o servizi online ovvero sull'offerta dematerializzata di servizi di intermediazione. In questo ambito, evidenzia il documento di prassi, il ruolo delle cosiddette "piattaforme digitali" è "divenuto particolarmente rilevante, tanto da spingere...

Per visualizzare il Contributo, clicca [qui](#)